



スマパチ販促におけるご提案



最近パチンコ打ってなかったけど、
スマパチなるものができたらしい
ちょっと打ってみたいかも

そんな浮遊層を取り込むための施策づくり

**また、そんな浮遊層を
競合店に取られない施策が大切になる。
自店にいきたいと思わせるには、、、**

スマぱち販促施策のご提案

この店に行きたいと思わせる、意味づけが大切

そもそも店をしらない

事前に広告配信を行い認知度UPをはかる!

いつ力を入れるのかわからない。

装飾変更、景品入荷など特別感をアピール

活気がなく、出さないのかも。。

店内装飾、POPでの盛況アピール!

行きつけの店があるので、、

競合より力が入っているぞ!と魅力づけ

パチンコユーザーにはスマスロ同様一定数興味を引かれている、スマパチ
どこの店舗も力を入れてくるのは間違い無いでしょう。
そこで、「このお店に行きたい」と思わせるために単にチラシ広告をうったなどでは、
足を運んではもらえない。

事前に力を入れると刷り込む印象付け、盛況感を演出する店内装飾、
来店の動機づけとなる景品イベント、取材イベント、来店イベント、
出玉感の演出、スタッフの対応など
<長期的で総合的な好感度>が必要

**テーマは、
総合的、段階的告知アプローチ**

第1段階

広告媒体も多くなってきた現代で、
一つの広告手法で認知度を高めることはむづかしい、
多くの媒体を使って認知度拡大を目指す！

事前告知は店内の見られる場所とにかく配置

詳細を記載したポスターなどは滞在率の多く目に止まる時間のながい
トイレや台間サンドなどに配置

■トイレデザイン案①



■台間サンドデザイン案②



風除室、店頭入り口などの滞在率短い場所は、
目を引くインパクト重視でデザイン作成

■ティザー告知



■店外のぼり



多媒体で事前告知！！

チラシ、DM、WEB広告、アツ姫バナー、SNS(インフルエンサー)などで漏れなく拡散！

■チラシデータデザイン例



■LINEやWEB広告



■DM



■アツ姫掲載例 弊社インフルエンサーがアツ姫サイトへ誘導し拡散



第2段階

導入時は店内のPOPを一新し 店内外装飾でアピール

※大幅な装飾は機種がBOXで揃い次第で良いかと思いますので、
フラッグやのぼりなど取り急ぎ訴求を行い、あとは出玉感でアピール!

■店内告知ポスター



■台間、トイレなどのポスター



■店外POP案①



出玉感をアピール①

台札を使用してスマパチの出玉感をアピール



出玉感をアピール②

サイネージやLINEなどを使用してスマパチの出玉感をアピール

スマパチ SMART PACHINKO **4月17日月** **出玉ランキング**

1位	359番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	62,650発
2位	360番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	67,620発
3位	357番台	eルパン三世 ザファーストH4VZ3	60,650発
4位	361番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	57,650発
5位	362番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	57,620発
6位	365番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	47,210発
7位	364番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	33,650発
8位	357番台	eルパン三世 ザファーストH4VZ3	27,650発
9位	356番台	eルパン三世 ザファーストH4VZ3	23,650発
10位	355番台	eルパン三世 ザファーストH4VZ3	17,650発

スマパチ SMART PACHINKO **4月17日月** **出玉ランキング**

1位	359番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	62,650発
2位	360番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	67,620発
3位	357番台	eルパン三世 ザファーストH4VZ3	60,650発
4位	361番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	57,650発
5位	362番台	e聖闘士星矢 超流星EHTA	57,620発

スマパチ装飾イメージ



■三角フラッグ



※その他フラッグ
S字フラッグ

■台札



■椅子カバー



第3段階

ユーザーが1週したころ、再度装飾変更やBOXで機種が揃わなければ、配置変更などを行い、
まだまだスマパチに力を入れているぞ!とアピールし続けよう!!

ここからはデザインインパクト重視で気合を見せる!



1BOX デザイン装飾例、
前回の装飾からシート類やタペストリー、ホローリンなど島上装飾をさらに賑わわせる！



■タペストリー



■ホローリン



動く装飾で
目が引く!!

動画イメージ



■床マット



■幕板シート拡大



■幕板シート連結イメージ



■天吊り



■妻板シート



※こちらは規制の状況を見てご判断となります。

第4段階

まだまだ終わらない！
景品入荷や来店イベントを織り交せて
スマパチをPRしつづける！



スマパチ
スタッフ
景品企画
STAFF
SELECTION
GIFTS

BOXティッシュ

4円 パチンコ	500玉	20円 スロット	100枚
1円 パチンコ	2000玉	5円 スロット	400枚



スマ
パチ
SMART PACHINKO

さん

本日
実戦来店

Coming Today!!

他の法人にはないデザインで展開したい、、、
ちょっと変わったデザインで展開したいそんな時は!!





■裏板_左



■椅子カバー_A



■三角フラッグ_A



■天吊 W1750H1100



■華板



■島上ボード



以上ご確認、ご検討宜しくおねがいたします